**Приложение № 8**

**към Условията за кандидатстване**

**по процедура № BG06RDNP001-16.003**

**Максимален размер на допустимите разходи за създаване и поддържане на интернет страница и разходи за разпространение на резултатите от проекта**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дейност** | **Описание на дейността** | **Мерна единица** | **Количество** | **Единична цена в лева без ДДС** |
| **А** | **Б** | **В** | **Г** | **Д** | **Е** |
| 1. | Работна/информационна среща | Провеждане на еднодневна работна среща за най-малко 5 участници – кафе-пауза, наем на зала | брой | 1 | 110 |
| 2. | Информационни семинари | Провеждане на еднодневна информационна среща/семинар за най-малко 10 участници - кафе-пауза, наем на зала | брой | 1 | 131 |
| 3. | Информационни конференции | Провеждане на еднодневна информационна конференция за най-малко 20 участници – кафе-пауза, наем на зала, техническо обезпечаване на събитието | брой | 1 | 285 |
| 4. | Създаване на електронна страница | Създаване на електронна страница | брой | 1 | 525 |
| 5. | Поддържане на електронна страница | Поддържане на електронна страница | месец | 1 | 74 |
| 6. | Публикация в регионални медии, включително мрежата на ЕПИ | Предоставяна на информация за проекта чрез регионални медии, като съдържанието на публикацията във вестници е до 3 страници А4 | брой | 1 | 300 |
| 7. | Излъчване в регионални медии | Предоставяна на информация за проекта чрез регионални медии | минута | 1 | 94 |
| 8. | Печатни материали, свързани с разпространение на резултатите от проекта | Информация под формата на печатни материали: дипляни, брошури и др. за популяризиране на резултатите от проекта | брой | 100 | 106 |