РЕГЛАМЕНТ ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ (ЕС) № 808/2014 НА КОМИСИЯТА
от 17 юли 2014 година
за определяне на правила за прилагането на Регламент (ЕС) № 1305/2013 на Европейския парламент и на Съвета относно подпомагане на развитието на селските райони от Европейския земеделски фонд за развитие на селските райони (ЕЗФРСР)

**Технически характеристики на действията за информация и публичност**

1. **Лого и девиз**

Всяка дейност за информация и публичност съдържа следните елементи:

а) емблемата на ЕС съгласно графичните стандарти, представени на

 <http://europa.eu/abc/symbols/emblem/download_en.htm>, придружен от обяснение на ролята на ЕС посредством следното изявление:

„Европейският земеделски фонд за развитие на селските райони Европа инвестира в селските райони".

б) за действията и мерките, финансирани от LEADER, логото на LEADER: ++ LEADER logo++

2. **Информационни и комуникационни материали**

Публикациите (като например брошури, листовки и бюлетини) и плакатите за мерките и дейностите, съфинансирани от ЕЗФРСР, съдържат на заглавната си страница ясно посочено участието на Съюза, както и емблемата на ЕС, когато се използва също национална или регионална емблема. Публикациите посочват органа, който отговаря за съдържанието, както и управляващия орган, определен да изпълнява въпросната национална програма за подпомагане и/или програма на ЕЗФРСР.

Когато информацията се разпространява чрез електронни средства (уебсайтове, бази данни за потенциалните бенефициери) или като аудио-визуални материали, разпоредбите на първия параграф се прилагат по аналогия.

Уебсайтовете във връзка с ЕЗФРСР следва да:

а) посочват финансовия принос от ЕЗФРСР най-малко на заглавната страница на сайта;

б) включват препратка към уебсайта на Комисията за ЕЗФРСР.